

DÉCO'SMÉTIQUE : ACCESSOIRES POUR COSMÉTIQUES SOLIDES

Fondée en 2019 par Simon Guyomarch, Déco'smétique est une jeune marque artisanale et locale proposant à la vente des accessoires pour donner envie d'utiliser des cosmétiques solides, le tout dans une démarche engagée et responsable.



Simon Guyomarch, fondateur de Déco'smétique

A L'ORIGINE

Faciliter l'utilisation des cosmétiques solides: c'est la mission que se lance Simon Guyomarch lorsqu'il finit ses études de commerce. Il crée alors Déco'smétique en septembre 2019, avec la volonté d'élaborer des projets à forte valeur écologique et sociale.

Pour cela, il s'impose un cahier des charges strict : produire localement et privilégier les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), des matières premières provenant de France ou de pays limitrophes, ainsi qu'une limitation de la pollution numérique.

Vélo[RÉSO] kézako ?

Le principe de vélo[RÉSO] est d'aller à la rencontre des acteurs de l'ESS et des structures adhérentes de RÉSO solidaire... en vélo !

Julianne, stagiaire à RÉSO solidaire, va pédaler dans les rues de Rennes le mercredi matin et interviewer nos adhérent.e.s, pour vous présenter leurs portraits tous les jeudis à 12h.

SUCCÈS POUR LA CAMPAGNE ULULE

Ses engagements sont récompensés lors de sa campagne de financement participatif lancée en janvier 2020 : avec 569 contributeurs.trices et 1750 produits vendus en 40 jours, l'objectif de 100 préventes est largement dépassé. Un départ sur les chapeaux de roues établissant la viabilité et l'intérêt du projet, ce qui ne fait qu'accroître la motivation de Simon !

EN LIGNE ET EN BOUTIQUES

Sur sa boutique en ligne, il est ainsi possible de retrouver des portes savons magnétique en bois. Il a d'ailleurs été le précurseur de cette technologie en France. Simon propose également des accessoires en bois, des pochettes en tissu, et des savons venant de savonneries locales : La Fabrik à Bulles et Les P'tites Mixtures de Dame Nature. Mais ce n'est pas tout : ses produits sont désormais vendus physiquement, dans 20 boutiques réparties aux quatre coins de la France.

UN PROJET EN COLLABORATION

Parce qu'il voulait apporter une valeur sociale à Déco'smétique, Simon travaille avec l'ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) de Dol de Bretagne, notamment avec l'atelier menuiserie pour le montage des porte-savons et l'atelier couture pour les pochettes en tissu.

« Avec l'ESAT, nous avons construit ensemble le projet et j'ai essayé d'être au maximum à l'écoute pour que ce soit un travail intéressant et adapté aux compétences des équipes. » Une démarche réfléchie et engagée qui lui tient à cœur : « C'est vraiment intéressant de construire des projets qui vont permettre aux personnes d'aimer leur travail et d'évoluer. » Il apprécie « qu'il y ait ce partage : on regarde ensemble les produits à la fin. Lorsque de nombreuses commandes arrivent à nouveau, on sait que le travail a été bien fait et on partage cette fierté. »

ENGAGÉ DANS L'ESS

Bien qu'étant une jeune entreprise, Déco'smétique entame sa deuxième année en tant qu'adhérent de RÉSO solidaire. « Je trouvais ça logique de faire partie d'un réseau et de donner mon temps pour qu'on rende plus visible cette partie de l'économie qui est, à mon sens, plus raisonnée et ce vers quoi on doit tendre. »

Déco'smétique fait par ailleurs partie du Marché pas pareil, auquel Simon a participé à Noël, ainsi qu'en juillet dernier, pour la première expérimentation physique. « J'ai été surpris de l'affluence, parce qu'au final il y a eu du monde et je trouve que j'ai très bien vendu. Les échanges étaient intéressants, avec de la curiosité et ça fait du bien en ce moment.» Par ailleurs, Le marché pas pareil d'été lui a également permis d'agrandir son réseau d'acteurs de l'ESS, et d'envisager de nouveaux partenariats.